

Die Schulthess Juristische Medien AG mit Sitz in Zürich zählt zu den traditionsreichen Unternehmen im Schweizer Fachmediengeschäft. Mit einem grossen juristischen Verlagsprogramm bestehend aus Print, Digital und Veranstaltungen sowie einem angeschlossenen Buchhandel mit Filialen in Zürich und Basel bietet das Medienhaus ein umfassendes Angebot für Wissenschaft und Praxis. Zudem ist die Schulthess Juristische Medien AG Aktionärin von Swisslex – der führenden juristischen Datenbank mit Rechtsinformationen für den Schweizer Markt.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung eine/-n:

Marketing-Manager/-in E-Commerce (100%)

Als Marketing-Manager/-in E-Commerce in einem juristischen Medienunternehmen sind Sie für den gesamten E-Commerce-Auftritt verantwortlich und leisten Unterstützung bei der aktiven Online-Vermarktung unserer Produkte (Print, Digital, Veranstaltungen). Sie profitieren von einem grossen Gestaltungsspielraum in einer dynamischen Abteilung, überzeugen mit Konzeptionsstärke sowie einer analytischen Denkweise und können die Herausforderungen des Medienwandels aktiv mitgestalten.

Ihre Tätigkeiten:

- Eigenverantwortliche Betreuung, Steuerung und Weiterentwicklung aller Aktivitäten im E-Commerce-Bereich
- Beobachtung neuer Trends im Bereich E-Commerce und fortlaufende Weiterentwicklung unserer Strategie
- Konzeption und Umsetzung von Landingpages, Websites, Subshops und Affiliate-Programmen sowie von performanceorientierten Online-Marketingmassnahmen (E-Mailings, Newsletter, SEM, SEO etc.) zur Gewinnung von Kunden im Buch-, Zeitschriften- und Veranstaltungsbereich sowie zum Vertrieb von digitalen Medien
- Optimierung bestehender und Aufbau neuer Kanäle mit anschliessender Werbeerfolgskontrolle
- Erstellung und Interpretation von Reportings aller performancerelevanten KPI sowie Ableitung qualitativer Vermarktungsempfehlungen
- Abstimmung und Kommunikation mit internen Fachabteilungen sowie externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Sie bringen eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich BWL, Marketing, Medien oder Wirtschaftsinformatik mit, gerne mit Schwerpunkt E-Commerce und Online-Marketing
- Sie verfügen über mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Performance-Marketing und E-Commerce
- Fundiertes technisches Know-how von Web-Technologien, HTML und CSS
- Konzeptionelle und analytische Arbeitsweise in Projekten ist Ihre Stärke
- Sie sind ein Organisationstalent mit sozial kompetentem Auftreten, hohem Verantwortungsbewusstsein und viel Eigeninitiative
- Sie haben sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil

Was bieten wir Ihnen?

- Raum für Entwicklung und Eigenverantwortung in einem crossmedialen Medienhaus
- Ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Platz für kreative Ideen
- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem kollegialen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Gute Sozial- und Vorsorgeleistungen
- Arbeitsplatz in der Zürcher Altstadt

Wir freuen uns über Ihre elektronische Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Schulthess Juristische Medien AG
Christiane König, Personalassistentin
Zwingliplatz 2, Postfach 2218
8021 Zürich
E-Mail: bewerbung@schulthess.com